



Что же, рассмотрим для начала понятия телекоммуникации, а после разберём отдельные её отрасли как конференции, интервью и репортажи. Дадим определение данному термину. Телекоммуникации - комплекс технических средств, предназначенных для передачи информации на расстояние. Информация поступает в самых разнообразных видах: как цифровые сигналы, звуки, печатные слова или изображения. Рассмотрим конференции как отдельный вид телекоммуникаций. Конференция — это собрание, совещание групп лиц, отдельных лиц, организации для обсуждения определённых тем. Это понятие имеет так называемые категории: научная конференция, пресс-конференция, бизнес-конференция, конференция КПСС, удалённые конференц-связь (селекторное совещание), видеоконференция, веб-конференция (веб-форум). Так же у конференции есть цели, основные из которых мы сейчас выделим.

1. Изучение и обсуждение инновационных методов решения поставленной проблемы, результатов практического внедрения их в жизнь.
2. Взаимный обмен накопленной информацией и идеями, поиск еще нераскрытых проблем и совместное их решение путем сотрудничества различных организаций, представленных на конференции.
3. Доклады участников конференций для демонстрации их успехов и достижений (презентации, мастер-классы, практические семинары).
4. Знакомство представителей организаций и установление между ними связи для более четкого результата исследований.

С “конференцией” мы разобрались перейдём к следующему термину “интервью”. Как всегда, начнём с определения данного направления телекоммуникации. Интервью – это способ ведения разговора, беседы, которые происходят между 2-мя или более людьми. Проведение интервью, как правило, подразумевает наличие двух сторон: интервьюер, основной задачей которого является задавать вопросы, и собеседник (собеседники), которые как раз и дают ответы на них. В зависимости от обстоятельств, при которых берется интервью, оно может записываться на видеокамеру или микрофон, вестись как обычная намеренная беседа, транслироваться в прямой эфир. Разновидности подобной беседы: первый,

являющийся наиболее распространенным и часто используемым – это простая беседа. Следующая разновидность интервью – это так называемый монолог. Его сущность в том, что интервьюер излагает своими словами суть состоявшегося с собеседником разговора. Третий вид называется диалогом. В этом случае журналист беседует, как правило, с несколькими людьми. Четвертой разновидностью является задание, даваемое группе интервьюеров. Как правило, это брифинг, заявление для печати, различного рода пресс-конференции и т.д.

С понятием интервью мы разобрались, можно переходить к следующему? Думаю, да, так что же пойдёт дальше, наверное, спросите Вы. Репортаж, отвечаю я. Что же это такое? Объяснение, чем репортаж уникален, содержится в определении данного жанра. Итак, репортаж – это жанр информационной журналистики, который главной своей целью имеет передачу актуальных сведений прямо с места события, то есть «глазами» автора. Это помогает создать у читателя впечатление, что он сам присутствует в процессе развития событий, видит все описанное в репортаже. Так же, репортаж как и конференция с интервью имеет свои виды: событийный репортаж, специальный репортаж, репортаж-расследование, репортаж-комментарий. Ну а напоследок я оставлю маленькую шпоргалку как написать “острый” репортаж. Некий совет по его составлению. Репортаж можно условно разделить на три части: завязка действия (должна содержать привлекающее внимание яркое событие), основная часть (описание происходящего) и итоги репортажа (авторское отношение к событию, его комментарии). Важно понимать, что репортаж – это не аналитический жанр, поэтому журналист при написании материала не должен искать причины, взаимосвязи и составлять прогнозы.

Подведём итоги: мы смогли разобраться что же такое телекоммуникации, а также разобрали несколько её видов (интервью, репортаж и конференция). Разобрали разные классификации данных терминов и даже получили стоящий совет по составлению “острых” репортажей.